

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
1.1. Содержание внешнеэкономической деятельности строительных организаций.....	6
1.2.Значение, объекты, задачи анализа внешнеэкономической деятельности.....	8
1.3. Приемы анализа доходов и расходов по финансовой деятельности и источники информации.....	11
1.4. Нормативно-правовое обеспечение и основные источники литературы по анализу внешнеэкономической деятельности и их краткий обзор.....	13
1.5.Краткая экономическая характеристика исследуемой организации.....	15
2.АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
2.1.Анализ экспортных операций.....	17
2.2.Анализ импортных операций.....	22
2.3.Анализ эффективности экспортных операций.....	22
2.4.Анализ эффективности импортных операций.....	22
2.5.Пути повышения эффективности экспортных и импортных операций.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	27

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ БЫЛИ
ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь находится на стадии реформирования экономических отношений в стране, который связан с коренным изменением форм и методов, которые применялись на протяжении десятилетий предшествующего развития.

Так как экономика Республики Беларусь по существу по всем направлениям была несбалансированной, то в целом система управления, планирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности не способствовала росту эффективности импорта и экспорта. Поскольку главным субъектом внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь сегодня являются предприятия, то именно им принадлежит первостепенная роль в развитии внешнеэкономических связей с зарубежными государствами.

Условия деятельности белорусских предприятий характеризуются, прежде всего, бедной материально-ресурсной базой страны, что делает неизбежным развитие импортных операций. С другой стороны, высокие мощности национальных производителей, ограниченность внутреннего рынка сбыта, а также необходимость получения валюты для оплаты импортных контрактов ставят на первое место в списке важнейших проблем развитие белорусского экспорта. Все это говорит о том, что вопросы организации экспортно-импортной деятельности предприятий Республики Беларусь являются более чем актуальными.

В последние 10-15 лет в результате либерализации внешнеэкономической деятельности на рынке появилось множество белорусских предпринимателей. Однако их включение во внешнеэкономическую деятельность не сопровождалось должным кадровым и информационным обеспечением: новые участники внешнеэкономической деятельности, ранее не вступавшие в деловые отношения с иностранными фирмами, оказались не знакомыми с правилами ведения международного бизнеса и не подготовленными к цивилизованной внешнеторговой работе.

Для решения комплекса актуальных проблем, возникших в сфере внешнеэкономической деятельности, необходимо создать систему ее стабильного государственного регулирования с эффективной организационно-управленческой структурой, что соответствовало бы интересам как самих участников внешнеэкономической деятельности – белорусских товаропроизводителей и потребителей, так и государства в целом.

Внешнеторговое дело – это достаточно сложная организаторская и управленческая работа, а для успешной работы на внешнем рынке требуются глубокие профессиональные знания.

Это, прежде всего, обстоятельное знание собственно внешнеторгового дела, включая международный маркетинг, конъюнктурно-ценовые, валютно-финансовые, таможенные, транспортные, страховые, правовые вопросы, а также приобретение необходимого минимума знаний в смежных областях: товароведении, банковском, бухгалтерском, патентном, рекламном деле и др.

Объективный процесс интернационализации современного мирового хозяйства требует нового уровня многосторонних экономических взаимоотношений, поэтому изучение различных аспектов и форм внешнеэкономической деятельности для предприятий и организаций Республики Беларусь представляет большой практический интерес.

Актуальностью работы являются недостатки в каждом аспекте внешнеторговых операций (заключение внешнеторговых договоров, выполнение внешнеторговых договоров, отгрузка на экспорт). Поэтому необходимо постоянно анализировать внешнеэкономическую деятельность, осваивать общепринятые и новые, современные формы и методы работы в данной области, уметь грамотно анализировать различные аспекты всего процесса осуществления внешнеторговых операций, управлять этим процессом.

Это позволит УП «Калинковичское ПМС» сохранить свое приоритетное положение, как одного из ведущих импортеров продовольственных товаров на рынке Республики Беларусь и усилить свои позиции в условиях «жесткой» конкуренции внутреннем и внешнем рынках.

Цель работы провести анализ внешнеэкономической деятельности и ее влияние на результаты производственно-финансовой деятельности УП «Калинковичское ПМС».

Изучение внешнеэкономической деятельности предприятия проводилось в тесной взаимосвязи с комплексом задач, необходимых для раскрытия темы работы:

- изучить содержание внешнеэкономической деятельности строительных организаций,
- определить значение, объекты, задачи анализа внешнеэкономической деятельности,
- выявить приемы анализа доходов и расходов по финансовой деятельности и источники информации,
- рассмотреть нормативно-правовое обеспечение и основные источники литературы по анализу внешнеэкономической деятельности и их краткий обзор,
- дать краткую экономическую характеристику исследуемой организации,
- провести анализ экспортных операций,
- провести анализ импортных операций,
- провести анализ эффективности экспортных операций,
- провести анализ эффективности импортных операций,

– определить пути повышения эффективности экспортных и импортных операций.

Объектом исследования является УП «Калинковичское ПМС».

Предмет исследования является внешнеэкономическая деятельность УП «Калинковичское ПМС».

Информационной базой для написания данной работы послужили законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, монографии и учебные пособия, публикации отечественных и зарубежных ученых и специалистов, а так же первичные документы и отчеты УП «Калинковичское ПМС». Методологическую базу исследования составляют методы познания, общенаучные методы, которые включает в себя анализ, синтез, комплексный, системный подходы.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Содержание внешнеэкономической деятельности строительных организаций

Внешнеэкономическая деятельность строительных организаций представляет собой важный аспект их функционирования в условиях глобализованного рынка. В последние десятилетия наблюдается значительный рост международной торговли и инвестиций, что создает новые возможности и вызовы для строительных компаний. Участие в внешнеэкономической деятельности позволяет организациям не только расширять свои горизонты, но и повышать конкурентоспособность, увеличивать объемы производства и улучшать качество предоставляемых услуг. В этом контексте важно рассмотреть особенности внешнеэкономической деятельности строительных организаций, а также ее значение для их развития и устойчивости на рынке.

Одной из ключевых особенностей внешнеэкономической деятельности строительных организаций является разнообразие форм и методов сотрудничества с зарубежными партнерами. Это может включать как экспорт строительных услуг, так и импорт строительных материалов и технологий. Строительные компании могут участвовать в международных тендерах, заключать контракты на выполнение строительных работ за границей, а также привлекать иностранных инвесторов для реализации крупных проектов. Такой подход позволяет не только расширить рынок сбыта, но и получить доступ к передовым технологиям и инновациям, что в свою очередь способствует повышению качества и эффективности строительных процессов [10].

Кроме того, внешнеэкономическая деятельность строительных организаций часто сопряжена с необходимостью соблюдения различных международных стандартов и норм. Это касается как качества строительных материалов, так и технологий, используемых в процессе строительства. Строительные компании должны быть готовы адаптироваться к требованиям зарубежных рынков, что требует от них значительных усилий в области управления качеством и сертификации продукции. Важно отметить, что соответствие международным стандартам не только открывает новые возможности для выхода на зарубежные рынки, но и способствует улучшению имиджа компании на внутреннем рынке [15].

Не менее важной особенностью внешнеэкономической деятельности строительных организаций является необходимость учета культурных и экономических различий между странами. Каждая страна имеет свои особенности в законодательстве, деловой практике и потребительских

предпочтениях. Строительные компании, работающие на международном уровне, должны учитывать эти факторы при разработке стратегий выхода на зарубежные рынки. Это требует наличия у специалистов компании знаний о специфике местного рынка, а также навыков межкультурной коммуникации. Успех на международной арене во многом зависит от способности компании адаптировать свои предложения к требованиям и ожиданиям клиентов в разных странах [34].

Внешнеэкономическая деятельность также требует от строительных организаций значительных инвестиций в развитие инфраструктуры и технологий. Для успешного выхода на зарубежные рынки необходимо не только иметь квалифицированный персонал, но и современное оборудование, соответствующее международным стандартам. Это может потребовать значительных затрат, однако такие инвестиции могут окупиться за счет увеличения объемов продаж и расширения клиентской базы. Важно отметить, что многие строительные компании рассматривают внешнеэкономическую деятельность как стратегический инструмент для повышения своей конкурентоспособности и устойчивости к экономическим кризисам.

Значение внешнеэкономической деятельности для строительных организаций трудно переоценить. Во-первых, она способствует диверсификации источников доходов. В условиях нестабильной экономической ситуации на внутреннем рынке, выход на зарубежные рынки может стать важным фактором финансовой стабильности компании. Это позволяет снизить риски, связанные с зависимостью от одного рынка, и обеспечить более устойчивое развитие бизнеса. Во-вторых, внешнеэкономическая деятельность открывает доступ к новым технологиям и инновациям, что является важным условием для повышения конкурентоспособности. Строительные компании, активно участвующие в международной деятельности, имеют возможность перенимать лучшие практики и внедрять их в свою работу, что в конечном итоге приводит к улучшению качества и снижению затрат.

В-третьих, участие в международных проектах позволяет строительным организациям повышать свою репутацию и узнаваемость на рынке. Успешное выполнение крупных международных контрактов может стать важным аргументом в пользу выбора данной компании для реализации проектов на внутреннем рынке. Клиенты, как правило, предпочитают работать с теми организациями, которые имеют опыт успешной деятельности за границей, что создает дополнительные конкурентные преимущества. Кроме того, положительный имидж компании может способствовать привлечению инвестиций и партнеров, что также положительно сказывается на ее финансовом состоянии.

Наконец, внешнеэкономическая деятельность способствует развитию человеческого капитала в строительных организациях. Работа на международных проектах требует от сотрудников высокой квалификации и профессионализма, что стимулирует их к постоянному обучению и развитию. Строительные компании, активно занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, часто инвестируют в обучение и повышение квалификации своих сотрудников, что в свою очередь способствует формированию высококвалифицированного кадрового резерва. Это является важным фактором для обеспечения устойчивого роста и развития компании в условиях динамично меняющегося рынка.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность строительных организаций имеет множество особенностей, которые необходимо учитывать при разработке стратегий выхода на международные рынки. Она открывает новые возможности для диверсификации доходов, доступа к передовым технологиям и повышения конкурентоспособности. Важно, чтобы строительные компании осознавали значимость внешнеэкономической деятельности и активно использовали ее потенциал для своего развития. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке строительства, успешные компании будут те, которые смогут эффективно интегрироваться в международную экономику и адаптироваться к ее требованиям.

1.2. Значение, объекты, задачи анализа внешнеэкономической деятельности

ВЭД – это совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках посредством заключения договоров и ориентировки на импорт и экспорт продукции на международных условиях. Анализ внешнеэкономической деятельности необходим для достижения максимальной эффективности при реализации товаров.

Сегодня число компаний, которые заключают договора с заграничными фирмами, неуклонно растет. Для своей эффективной работы эти предприятия собирают данные о своих партнерах, о торговых площадках и стоимости товаров на них, о качестве продукции и новейших разработках.

Такой тщательный анализ внешнеэкономической деятельности необходим потому, что этого требуют современные методы ведения любого бизнеса, пытающегося вступить на международную торговую «арену». Данный процесс осуществляется профессионалами, оценивающими уровень и

специфику организации работы компании, ее финансового потенциала, а также текущее положение на рынке, его партнерские возможности, конкурентоспособность его участников и прочие показатели.

При сборе данных для анализа внешнеэкономической деятельности главными ресурсами выступают показатели бухгалтерских документов (доходы, расходы, товарооборот, процент прибыли, дебет и кредит в отношении к различным долговым обязательствам, финансовая отчетность по импорту и экспорту продукции, информация об уровне производительности и эффективности предприятия и так далее).

Кроме того, очень важно при анализе внешнеэкономической деятельности оценить полученные данные о результативности работы компании: финансовые операции, скорость «передвижения» материальных ресурсов, доходность, уровень продуктивности работы сотрудников и т. д.

Отечественный бизнес сегодня функционирует в почти кризисных условиях, связанных с финансовыми и государственно-правовыми трудностями, а значит, с большими материальными рисками, нечестным сотрудничеством и высокой конкуренцией. В этих ситуациях руководители фирм стараются действовать не только в целях повышения прибыли, но и стремятся учитывать потребности компаньонов.

Это важнейший фактор при формировании взаимовыгодных партнерских отношений с иностранными организациями. Вот почему так необходимо проводить анализ внешнеэкономической деятельности тех компаний, с которыми планируется вести сотрудничество.

Кроме того, данные о партнере из открытых источников тоже могут быть полезны. Они также позволяют определить конкретные показатели, выявить эффективность разных направлений работы организации (реализация продукции, финансовые операции, изготовление товара), с которой планирует вести сотрудничество отечественное предприятие.

Анализ внешнеэкономической деятельности предполагает оценку сведений о той компании, с которой планируется сотрудничество. Основными открытыми информационными потоками выступают статьи, маркетинговые сведения, журналы, деловая литература и так далее. Обладая такой информацией, вы можете получить довольно детальное описание организации-партнера.

Объекты анализа внешнеэкономической деятельности представляют собой ключевые элементы, которые необходимо учитывать при оценке состояния и динамики ВЭД. К ним относятся как товары и услуги, так и финансовые потоки, а также предприятия и организации, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью. Анализ объектов ВЭД позволяет выявить тенденции в международной торговле, оценить

конкурентоспособность отечественных товаров на зарубежных рынках и определить возможности для расширения экспортных позиций. Кроме того, важно учитывать влияние различных факторов, таких как экономическая политика государства, международные соглашения и изменения в спросе на товары и услуги на внешних рынках.

Задачи анализа внешнеэкономической деятельности направлены на решение конкретных вопросов, связанных с оценкой эффективности ВЭД, выявлением проблем и поиском путей их решения. Основными задачами анализа являются: оценка объемов и структуры внешнеэкономической деятельности, анализ динамики внешней торговли, выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг, а также оценка рисков, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Решение этих задач позволяет не только получить объективную картину состояния ВЭД, но и разработать рекомендации по ее оптимизации и развитию.

Методы анализа внешнеэкономической деятельности включают в себя как количественные, так и качественные подходы. К количественным методам относятся статистический анализ, экономико-математическое моделирование и методы прогнозирования, которые позволяют оценить объемы внешнеэкономической деятельности, выявить тенденции и спрогнозировать изменения в будущем. К качественным методам можно отнести SWOT-анализ, который помогает определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Использование различных методов анализа позволяет получить более полное представление о состоянии ВЭД и выработать эффективные стратегии для ее развития.

В условиях глобализации и растущей взаимозависимости экономик стран, значение анализа внешнеэкономической деятельности становится особенно актуальным. Эффективный анализ ВЭД позволяет странам адаптироваться к изменениям в мировой экономике, выявлять новые возможности для развития и минимизировать риски, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Важно отметить, что успешное развитие внешнеэкономической деятельности требует комплексного подхода, включающего как анализ текущего состояния, так и прогнозирование будущих изменений.

Таким образом, анализ внешнеэкономической деятельности играет ключевую роль в формировании и реализации экономической политики стран. Он позволяет не только оценить текущее состояние внешнеэкономической деятельности, но и выявить перспективы ее развития, что особенно важно в условиях быстро меняющегося мирового рынка. В заключение можно сказать, что успешное развитие внешнеэкономической деятельности требует постоянного мониторинга, анализа и корректировки стратегий, что делает анализ ВЭД неотъемлемой частью современного экономического управления.

Важно, чтобы государственные органы, бизнес и научные учреждения работали в тесном сотрудничестве, обменивались информацией и опытом, что позволит более эффективно адаптироваться к изменениям в международной экономической среде и достигать поставленных целей.

1.3. Приемы анализа доходов и расходов по финансовой деятельности и источники информации

При анализе финансовых результатов оценивается полученная прибыль и определяются уровень рентабельности. Это показатели финансовых результатов. Они могут рассматриваться в нескольких вариантах в зависимости от видов прибыли и рентабельности.

Прибыль по источникам формирования делится на:

- прибыль (убыток) от продаж (обычных видов деятельности);
- прибыль от прочих операций (в бухучете сюда относится прибыль от реализации имущества).

Возможно деление прибыли по видам деятельности:

- прибыль от операционной деятельности;
- прибыль от инвестиционной деятельности;
- прибыль от финансовой деятельности.

Для целей анализа обычно выделяют следующие виды прибыли:

- валовую;
- прибыль от продаж или операционную прибыль (ЕВIT);
- прибыль до налогообложения (ЕВТ);
- прибыль после налогообложения (ЕАТ);
- чистую прибыль периода (NI).

В некоторых случаях анализа потребуется деление по составу элементов прибыли:

- маржинальная;
- валовая;
- чистая.

Возможно другое деление прибыли по видам.

Данные по прибыли представлены в отчете о финансовых результатах (ОФР) организации (абсолютные показатели). В некоторых случаях они определяются по данным управленческого учета и отчетности, например, маржинальная прибыль.

Также важны относительные показатели, которые определяются на основе абсолютных показателей в долях / процентах / других относительных значениях.

Другую группу показателей финансовых результатов составляют показатели рентабельности. Они отражают эффективность деятельности фирмы.

Рентабельность может определяться как в целом по компании, так и возможен расчет рентабельности (доходности) отдельных направлений деятельности. Показатели рентабельности дают ответ на главный вопрос бизнеса: сколько получено прибыли на каждый рубль вложенных средств (понесенных расходов).

Рассматривая финансовые результаты деятельности, прежде всего, определяют и анализируют следующие показатели рентабельности продаж:

- валовую рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг (GPM);

- операционную рентабельность (OIM);

- чистую рентабельность (NPM).

Методы анализа доходов и расходов:

- Горизонтальный анализ: Суть метода заключается в сравнении показателей доходов и расходов за разные периоды времени (месяцы, кварталы, годы). Горизонтальный анализ позволяет увидеть динамику изменения доходов и расходов, выявить тенденции и определить факторы, повлиявшие на эти изменения.

- Вертикальный анализ: Этот метод предполагает оценку структуры доходов и расходов в процентах от общей суммы. Вертикальный анализ помогает понять, какие статьи доходов и расходов оказывают наибольшее влияние на финансовый результат, и позволяет выявить дисбалансы в структуре затрат.

- Коэффициентный анализ: Используется для оценки эффективности использования ресурсов и соотношения доходов и расходов. Коэффициенты показывают, насколько эффективно компания генерирует прибыль на основе имеющихся ресурсов, например, рентабельность продаж, оборачиваемость активов и другие.

- Анализ чувствительности: Метод, позволяющий оценить, как изменение одного параметра (например, цены товара или объема продаж) влияет на общий финансовый результат. Анализ чувствительности помогает предсказать последствия возможных изменений и подготовиться к ним.

- SWOT-анализ: Применяется для оценки сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды. SWOT-анализ помогает выявить внутренние и внешние факторы, влияющие на доходы и расходы, и разработать стратегии для их оптимизации.

Источники информации для анализа доходов и расходов:

– Бухгалтерская отчетность: Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Эти документы содержат подробную информацию о доходах, расходах, активах и обязательствах компании.

– Управленческая отчетность: Внутренние отчеты, подготовленные для руководства компании, содержащие более детализированную информацию о доходах и расходах по разным направлениям деятельности.

– Данные первичного учета: Первичные документы, такие как накладные, счета-фактуры, платежные поручения и другие, предоставляют исходные данные для формирования бухгалтерской отчетности.

– Внешние источники: Данные о состоянии рынка, ценах на сырье и готовую продукцию, налоговые ставки и другие макроэкономические индикаторы.

– Информация о деятельности конкурентов и отраслевых тенденциях.

– Система внутреннего контроля: Документы и процедуры, установленные внутри компании для мониторинга и контроля доходов и расходов.

Эффективный анализ доходов и расходов требует комплексного подхода, включающего использование различных методов и источников информации. Такой анализ позволяет компаниям не только оценивать текущее финансовое состояние, но и прогнозировать будущее развитие, принимая обоснованные управленческие решения.

1.4. Нормативно-правовое обеспечение и основные источники литературы по анализу внешнеэкономической деятельности и их краткий обзор

В Республике Беларусь существует ряд законов и нормативных актов, регулирующих ВЭД. Основные из них:

– Закон Республики Беларусь "О внешнеэкономической деятельности": Определяет основные принципы и правила ведения ВЭД, включая экспорт и импорт товаров, услуг, работ, а также защиту прав и интересов участников ВЭД.

– Таможенный кодекс Республики Беларусь: Регулирует таможенные процедуры, порядок декларирования товаров, их классификацию, уплату таможенных пошлин и налогов.

– Закон Республики Беларусь "О валютном регулировании и валютном контроле": Устанавливает правила валютных операций, обязательность использования национальной валюты в расчетах, а также требования к валютному контролю.

– Закон Республики Беларусь "О защите прав потребителей": Применяется в случаях, когда товары или услуги, экспортируемые или импортируемые, предназначены для конечных потребителей.

Основными нормативно-инструктивными документами по вопросам планирования и анализа внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования являются:

- Закон Республики Беларусь от 18.07.2000 № 423-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»;

- Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь 14.05.2004 № 81/128/65;

- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 июля 2001 г. № 989 «О мерах по оздоровлению финансового состояния организаций, осуществляющих торговую и торгово-производственную деятельность»;

- Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь, Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2024 г. № 37/18/6 «Об утверждении инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов»;

Для оценки финансового положения организации необходимо проведение анализа финансового состояния, которое выражается в образовании, распределении и использовании финансовых ресурсов. В целях приведения нормативных правовых актов по анализу финансового состояния субъектов предпринимательской деятельности в соответствие с типовыми формами годовой бухгалтерской отчетности юридических лиц и порядком их заполнения, утвержденными Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 14.02.2023 № 19 «Об утверждении форм бухгалтерской отчетности, инструкции о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности», постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь 14.05.2004 № 81/128/65 утверждена Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности (в ред. постановлений Минфина, Минэкономики, Минстата от 08.05.2023 № 79/99/50).

Главной задачей анализа хозяйственной деятельности предприятий общественного питания является выявление, изучение и мобилизация резервов повышения качества обслуживания потребителей, эффективности работы путем устранения недостатков в хозяйствовании, улучшения использования

экономического потенциала, достижения наилучших результатов при наименьших затратах труда и средств.

Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции проводят по данным производственно-торгового плана, бизнес-плана, прогнозов, бухгалтерской и статистической отчетности, текущего учета, контрольных проверок и других источников информации. Основным отчетным источником информации производственно-торговой деятельности предприятия общественного питания является годовой «Отчет по общественному питанию».

1.5.Краткая экономическая характеристика исследуемой организации

Сферой деятельности УП «Калинковичское ПМС» является мелиоративные работы и промышленное строительство. В 2023 году по сравнению с 2022 годом наблюдается увеличение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг на 27,66 %. Отмечается отрицательная динамика себестоимости реализованной продукции – темп роста составил 123,18 %. На формирование прибыли до налогообложения в организации в 2023 году непосредственное влияние оказала прибыль от реализации в сумме 371 р., а также прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности в сумме 28 р. Превышение прочих расходов по текущей деятельности над прочими доходами по текущей деятельности привело к снижению величины прибыли до налогообложения на 239 р. Уплата налога на прибыль в размере 74 р. оказала непосредственное влияние на величину прибыли, остающейся в распоряжении организации. Чистая прибыль в 2023 году составила 86 р. при положительной динамике (+71 р.) по сравнению с 2022 годом.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составляет на начало 2023 года 0,39, а на конец 2023 года 0,58. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами говорит о достаточности в УП «Калинковичское ПМС» собственных средств для финансирования текущей деятельности. Коэффициент текущей ликвидности показывает способность погашать текущие обязательства за счет оборотных активов. Данный коэффициент превышает нормативное значение на начало и на конец 2023 года, что указывает на платежеспособность организации в текущем периоде. Коэффициент обеспеченности обязательств активами характеризующий, способность организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. На начало 2023 года коэффициент составляет 0,43, а на конец 2023 года 0,25. Это означает, что организация является платежеспособным, так как коэффициент не превышает 0,85.

Оборачиваемость краткосрочных активов в 2023 году по сравнению с 2022 годом ускоряется. Так если в 2022 году период оборота краткосрочных активов составил 219 дней, то в 2023 году краткосрочные активы совершают оборот уже за 143 дня. Т.е. краткосрочные активы в 2022 году оборачивались за больший промежуток времени, чем в 2023 году. Ускорение оборачиваемости наблюдается по материальным краткосрочным активам и краткосрочной дебиторской задолженности. Так если в 2022 году период оборота материальных краткосрочных активов составил 30 дней, то в 2023 году – 28 дней. Т.е. материальные краткосрочные активы в 2023 году стали оборачиваться за меньший промежуток времени, чем в 2022 году. В 2022 году период оборота краткосрочной дебиторской задолженности составил 87 дней, а в 2023 году – 57 дней. Таким образом, краткосрочная дебиторская задолженность в 2023 году стала оборачиваться за меньший промежуток времени, чем в 2022 году. Положительная ситуация наблюдается по оборачиваемости кредиторской задолженности: в 2022 году период оборота кредиторской задолженности составил 109 дня, а в 2023 году – 87 дней. Таким образом, кредиторская задолженность в 2023 году стала оборачиваться за меньший промежуток времени, чем в 2022 году. Продолжительность операционного цикла в 2023 году снизилась на 32 дня. Таким образом, по результатам анализа показателей можно сделать вывод о повышении деловой активности УП «Калинковичское ПМС» в 2023 году.

Бухгалтерия УП «Калинковичское ПМС» состоит из главного бухгалтера и бухгалтеров, которые выполняют учет всех участков счетной работы. Главный бухгалтер исчисляет налоги, а также составляет и представляет бухгалтерскую и статистическую отчетность, и налоговые декларации. Бухгалтерский учет ведется в соответствии с учетной политикой. В организации применяется журнально-ордерная форма учета. Для отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета в разработан рабочий план счетов, состоящий из восьми разделов. Движение первичных документов и регистров бухгалтерского учета представлено в графике документооборота. Ответственность за соблюдение графика несут лица, составившие и подписавшие документы, указанные в графике. Контроль за соблюдением исполнителями графика по организации осуществляет главный бухгалтер.

Из выше проведенных исследований получены выводы о том, что для обеспечения функционирования строительной отрасли требуются определенные затраты. Значительная часть расходов организации ложится на вспомогательные и обслуживающие производства. В связи с этим повышается значение исследования методики учета затрат в обслуживающих и вспомогательных производствах строительных организаций.

2.АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1.Анализ экспортных операций

Экспортная операция представляет собой вид деятельности, направленной на продажу товара иностранному партнеру (покупателю) с вывозом товара из страны продавца. Внешнеторговые сделки могут заключаться напрямую непосредственно между экспортером и импортером или косвенно, т.е. через внешнеторговых посредников. Эти операций исполняются как самими экспортерами, так и специализированными организациями. В экспортной сделке основным является договор (контакт) купли-продажи, в то время как остальные договоры имеют второстепенный характер.

Необходимо установить целесообразность анализа ВЭД организации. Для этого на предварительном этапе проводится анализ соотношения темпов роста выручки от реализации продукции и темпов роста выручки экспортируемой продукции в общей выручке.[1,с. 167]

Таблица 2.1 - Анализ объема и темпов роста реализованной продукции УП «Калинковичское ПМС»

Показатели	2023г.	2024г.		Абсолютное отклонение(+;-)		Темп роста, %	
		План	Факт	к базис- ному	к пла- новому	к базис- ному	к пла- новому
Реализовано продукции, млн руб.	85942	50720	40158	-45784	-10562	46,7	79
В том числе экспортируема, руб.	49219	30432	23175	-26044	-7256	47,1	76,2
Удельный вес экспортируемой продукции. %	57,27	60	54,71	-2,56	-2,29	95,5	91,2

Примечание- Источник: собственная разработка.

Из данных таблицы следует, что ВЭД занимает существенное место в деятельности организации: на экспорт в 2023 году поставлено 57, 27% общего объема экспорта продукции, в 2024 году- 54,71%. В 2024 году объем экспортной продукции сократился а 2, 56 % , чем сократил размер реализованной продукции на 45780 руб.

Сравнительный анализ динамики общей выручки от продаж и выручки от экспортной продукции можно дополнить анализом структуры в разрезе номенклатуры выпускаемой продукции. Анализируя структуру реализации овидам продукции, оценивают структурную активность организации,

мобильность номенклатуры и степень гибкости рыночной политики внутри страны и за рубежом.

Результаты деятельности организации по экспортным операциям характеризуются суммой полученной прибыли и показателями эффективности ее функционирования.

Основными задачами анализа результатов экспортных операций является контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли; изучения динамики прибыли организации; определение влияния факторов на изменение результатов экспортных операций.

Основная часть прибыли организации получается от реализации экспортной продукции. В связи с этим существует необходимость детального изучения финансовых результатов, от основного вида деятельности- экспорта.

Для этого рассмотрим таблицу влияния факторов на изменение прибыли от экспорта.

Таблица 2.2 - Исходная информация для анализа прибыли от экспортных операций в 2024 году УП «Калинковичское ПМС»

Показатели	план	факт	Отклонение по факту (+,-)
Выручка от реализации продукции (за вычетом НДС, акцизов и других отчислений от выручки), р.	30287	34522	4304
Себестоимость реализованной продукции, р.	28712	32353	3641
Прибыль (убыток) от реализации экспортной продукции, р.	1575	2169	594

Примечание- Источник: собственная разработка.

По данным таблицы проведем анализ изменения прибыли за счет изменения выручки от реализации экспортной продукции и себестоимости этой продукции.

Факторная модель имеет вид:

$$Pr = V - C/C$$

где Пр- прибыль предприятия,

V- выручка предприятия,

C/C- себестоимость производимой продукции. [буаа]

Анализ проведем способом цепных подстановок.

$$Pr_{пл} = V_{пл} - C/C_{пл}$$

$$Pr_{усл} = V_{ф} - C/C_{пл}$$

$$Pr_{ф} = V_{ф} - C/C_{ф}$$

Таблица 2.3 - Анализ прибыли от экспортных операций

Показатель	Расчет	Сумма, руб
Прпл	$V_{пл} - C/C_{пл} = 30287 - 28712$	1575

Прусл	Вф- С/Спл= 34522-28712	5810
Прф	Вф- С/Сф= 34522-32353	2169

Примечание- Источник: собственная разработка.

Таблица 2.4 - Влияние факторов на прибыль

Фактор	расчет	Сумма, руб.
Пр (В)	Прусл-Прпл= 5810-1575	4235
Пр (С/С)	Прф-Прусл= 2169-5810	-3641

Примечание- Источник: собственная разработка.

За 2024 год прибыль наблюдается тенденция увеличения прибыли при сравнении с плановым показателем. Прибыль увеличилась на 4235 руб. за счет изменения выручки. А так же прибыль уменьшилась на 3641 руб. за счет изменения себестоимости продукции.

Для выявления изменения выручки от экспортных операций, проведем факторный анализ выручки. Факторная модель имеет следующий вид:

$$Вб=К-во*Цед$$

где Вб- выручка-брутто от экспортной операции,
К-во- количество тонн реализованной продукции,
Цед- цена за 1 тонну реализованной продукции.

Данный анализ проведем на основании данных из отчета о производстве.

Таблица 2.5 - Отчет о производстве

Период	Цена (руб.)				Количество (т.)		
	Сопоставимая	отпускная	С НДС	С участием экспорта		план	факт
				план	факт		
Январь	9226,4	8230,5	8765,46	7200	7304,55	190	195,9
Февраль	9479,5	8456,3	8858,94	7220	7382,45	180	187,2
Март	9705,1	8657,5	9120,96	7350	7600,95	200	263,9
Апрель	9953,6	8879,2	9512,16	7540	7926,80	200	210,7
Май	10235,1	9130,3	9697,98	7900	8081,65	280	290,2
Июнь	10930,4	9750,6	10228,08	7990	8523,4	267	278,79
Июль	11059,3	9865,6	10376,28	8100	8646,9	200	203,5
Август	11041,9	9850,1	10344,36	8200	8620,3	200	200,2
Сентябрь	10990,8	9804,5	10157,4	8230	8464,5	260	273
Октябрь	11103,5	9905	10489,14	8340	8740,95	186	195,9
Ноябрь	11331,6	10108,5	10713,72	8500	8928,1	110	117,6
Декабрь	11457,3	10220,6	10909,8	8800	9091,5	130	133,98

Примечание- Источник: собственная разработка.

Расчет факторов будем проводить способом цепных подстановок, который имеет вид:

$$\text{Вбпл} = \text{К-вопл} * \text{Цпл}$$

$$\text{Вбусл1} = \text{К-воф} * \text{Цпл}$$

$$\text{Вбф} = \text{К-воф} * \text{Цф}$$

Возьмем значения за 3 последних месяца и проанализируем за счет каких факторов произошло изменение выручки.

Таблица 2.6 - Выручка фактическая (Вбф) за октябрь, ноябрь, декабрь.

Период	Расчет	Значение, в руб.
октябрь	8740,95 * 195,9	1712352
ноябрь	8928,1 * 117,6	1049945
декабрь	9091,5 * 133,98	1218079

Примечание- Источник: собственная разработка.

Таблица 2.7 - Выручка плановая (Вбпл) за октябрь, ноябрь, декабрь.

Период	Расчет	Значение, в руб.
октябрь	186 * 8340	1551240
Ноябрь	110 * 8500	935000
декабрь	130 * 8800	1144000

Примечание- Источник: собственная разработка.

Таблица 2.8 - Выручка условная (Вбусл1) за октябрь, ноябрь, декабрь.

Период	Расчет	Значение, в руб.
октябрь	195,6 * 8340	1631304
Ноябрь	117,6 * 8500	999600
декабрь	133,98 * 8800	1179024

Примечание- Источник: собственная разработка.

Отразим за счет каких факторов изменялась выручка за каждый месяц. Данные приведены в таблице.

Таблица 2.9- Расчет факторов за октябрь

Показатель	Расчет	Значение
Вб(К-во)	Вбусл1 - Вбпл = 1631304 - 1551240	80064
Вб(Ц)	Вбф - Вбусл1 = 1712352 - 1631304	81048

Примечание - Источник: собственная разработка.

По данным таблиц можно сделать вывод о том, что выручка за октябрь достигла уровня в 1712352 руб. , при сравнении с планом увеличился за счет количества тонн на 80064 руб., а так же за счет цены за 1 тонну увеличился на 81048 руб.

Таблица 2.10- Расчет факторов за ноябрь

Показатель	Расчет	Значение
------------	--------	----------

Вб(К-во)	Вбусл1- Вбпл=999600- 935000	64600
Вб(Ц)	Вбф - Вбусл1= 1049945- 999600	50345

Примечание- Источник: собственная разработка.

По данным таблиц можно сделать вывод о том, что выручка за ноябрь достигла уровня в 1049945 руб. , при сравнении с планом увеличился за счет количества тонн на 64600 руб., а так же за счет цены за 1 тонну увеличился на 50345 руб.

Таблица 2.11- Расчет факторов за декабрь

Показатель	Расчет	Значение
Вб(К-во)	Вбусл1- Вбпл=1179024- 1144000	35024
Вб(Ц)	Вбф - Вбусл1= 1218079-1179024	39055

Примечание- Источник: собственная разработка.

По данным таблиц можно сделать вывод о том, что выручка за октябрь достигла уровня в 1218079 руб. , при сравнении с планом увеличился за счет количества тонн на 35024 руб., а так же за счет цены за 1 тонну увеличился на 39055 руб.

По данным проведенного анализа можно сделать вывод: предприятие УП «Калинковичское ПМС» имеет тенденцию к увеличению экспорта. Это выражается не только в увеличении объемов реализованной продукции , но и в уровне прибыли. Однако за рассматриваемые месяцы происходили изменения не только в количестве поставляемой продукции, но и изменилась цены на 1 тонну продукции. В каждом месяце выручка имела положительную динамику (1712352 руб., 1049945 руб.,1218079 руб.), однако из-за увеличения цены на продукцию (8740,95 руб., 8928,1 руб., 9091,5 руб.), происходит снижение объемов продаж, что сказывается на уменьшении объема выручки.

2.2. Анализ импортных операций

2.3. Анализ эффективности экспортных операций

2.4 Анализ эффективности импортных операций

2.5. Пути повышения эффективности экспортных и импортных операций

(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Строительные организации, работающие на международной арене, сталкиваются с множеством вызовов и возможностей. Основные показатели, такие как объем экспортных и импортных операций, структура внешнеэкономической деятельности, а также финансовые результаты, играют важную роль в оценке успешности компании на внешнем рынке. В процессе исследования было выявлено, что строительные организации, активно участвующие в международной деятельности, имеют возможность не только увеличивать свои доходы, но и диверсифицировать риски, связанные с экономической нестабильностью на внутреннем рынке.

Однако, на внешнеэкономическую деятельность строительной организации влияют множество факторов. К ним относятся как внешние, так и внутренние условия. Внешние факторы, такие как изменения в законодательстве, экономическая ситуация в странах-партнерах, колебания валютных курсов, а также политические риски, могут оказывать значительное влияние на результаты работы компании. Внутренние факторы, такие как уровень квалификации персонала, наличие современных технологий, организационная структура и управленческие практики, также играют важную роль в формировании конкурентоспособности строительной организации на международной арене.

Для достижения высоких результатов необходимо учитывать не только финансовые показатели, но и качественные аспекты. Важно не только увеличивать объемы продаж и прибыль, но и обеспечивать высокое качество выполняемых работ, что, в свою очередь, способствует формированию положительной репутации компании на международном рынке. Эффективность внешнеэкономической деятельности также зависит от способности компании адаптироваться к изменениям в условиях внешней среды и своевременно реагировать на возникающие угрозы и возможности.

В заключение, можно отметить, что внешнеэкономическая деятельность строительной организации представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода и учета множества факторов. Успех на международной арене зависит не только от финансовых показателей, но и от способности компании адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и развивать человеческий капитал. Для достижения устойчивых результатов необходимо постоянно мониторить внешнюю среду, оценивать риски и возможности, а также активно работать над совершенствованием внутренних процессов. Только таким образом строительные организации смогут не только выжить в условиях жесткой конкуренции, но и занять достойное место на международной арене.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, А. Л. Ребизова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 385 с.
- 2 Азаренко, А.В. Пособие по теории бухгалтерского учета / учеб. пособие / А.В. Азаренко, Т.Ф. Манцерова, Т.А. Морозова. – 10-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2019. – 164 с.
- 3 Бухгалтерский учет : практикум / Л.В. Глотова, Н.М. Дорошкевич, О.Ф. Мигун [и др.]. — Минск : БГЭУ, 2018. — 154 с.
- 4 Бухгалтерский учет: учебник для учащихся учреждений среднего образования / П.Я. Папковская [и др.]; под ред. П.Я. Папковской. – Минск: РИПО, 2018. – 379с.
- 5 Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: теория, документы, корреспонденция счетов, регистры, бухгалтерская и статистическая отчетность: практическое пособие / Н.И. Ладутько [и др.]; под общ. ред. Н.И. Ладутько. – Минск: Альфа-книга, 2018. – 944 с.
- 6 Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность, перспективы: сборник научных статей (выпуск 3) / редкол.: А.И. Белоусов [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2019. – 284 с.
- 7 Бучик, Т.А. Современные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: учеб. пособие / Т.А. Бучик. – Минск: ПолесГУ, 2019. – 138 с.
- 8 Галкина, Е.В. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / Е.В. Галкина. – М.: КноРус, 2018. – 448 с.
- 9 Головач, О.В. Бухгалтерский управленческий учет в промышленности: практикум / Головач О.В., Моисеева О.П., Шибeko Е.Н. – Минск: БГЭУ, 2019. – 243 с.
- 10 Друри, К. Управленческий и производственный учет. пер. с англ.; учебник / К. Друри – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 1071 с.
- 11 Зубарева, О.А. Международный опыт учета затрат на производство / О.А. Зубарева // Бухгалтерский учет. – 2018. – № 10. – С. 123–125.
- 12 Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: в ред. постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 28.12.2022 г., № 64 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.
- 13 Левкович, О.А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О.А. Левкович, И.Н. Тарасевич, – 11-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2018. – 608 с.
- 14 Лемеш, В.Н. Методика формирования учетной политики: учеб. пособие / В.Н. Лемеш. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 222 с.
- 15 Лемеш, В.Н. О.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: пособие / В.Н. Лемеш, О.В. Малиновская. – Минск: Амалфея, 2019. – 148 с.
- 16 Лемеш, В.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / В.Н. Лемеш, О.В. Малиновская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея,

2020. – 164 с.

17 Михалкевич, А.П. Финансовый и управленческий учет в зарубежных странах: практикум / А.П. Михалкевич, В.С. Анищенко. – Минск: БГЭУ, 2019. – 241 с.

18 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2024 г., № 71-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.04.2024 г., № 365-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

19 Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 10.12.2013 г., № 80 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

20 О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.10.2022 г., № 210-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

21 О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.07.2014 г., № 192-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

22 Об утверждении Инструкции по инвентаризации активов и обязательств и признании утратившим силу нормативного правового акта Министерства финансов Респ. Беларусь: Постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30 нояб. 2022 г., № 180: в ред. Постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 22.04.2010 г., № 50 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

23 Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102: в ред. постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 22.12.2018 г., № 74 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

24 Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы Министерства промышленности Республики Беларусь: приказ Министерства промышленности Республики Беларусь от 5 июня 2015 г. № 273 «Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы

Министерства промышленности Республики Беларусь» // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

25 Об утверждении положения об отнесении продукции (работ, услуг) к продукции (работам, услугам) собственного производства: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 дек. 2001 г., № 1817: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 06.06.2012 г., № 528 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

26 Об утверждении формы государственной статистической отчетности 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»: постановление Национального статистического комитета Респ. Беларусь от 03 августа 2016 года: в ред. постановления Национального статистического комитета Респ. Беларусь от 19.07.2019 г. № 68 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 15.10.2024.

27 Папковская, П.Я. Рекомендации по корреспонденции счетов бухгалтерского учета: учеб. пособие / П.Я. Папковская. – 18-е изд., изм. и доп. – Минск: Информпресс, 2019. – 172 с.

28 Парушина, Н. В. Теория и практика анализа финансовой отчетности организации: учеб. пособие / Н. В. Парушина, И. В. Бутенко, В. Е. Губин, О.В. Губина, С. В. Деминова, Н. А. Сучкова, Т. А. Тимофеева; под ред. Н.В. Парушиной. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 432с.

29 Соколов, Я.В. Управленческий учет : учеб. пособие (Бакалавриат) / под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Магистр: ИнфраМ, 2018. – 428 с.

30 Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / А.С. Чечеткин, С.А. Чечеткин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. – 552 с.

31 Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / А.С. Чечеткин, С.А. Чечеткин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 564 с.

32 Шапля, А. Бухгалтерский учет в строительстве: Учебное пособие / А. Шапля. – М.: Проспект, 2019. – 176 с.

33 Шатров, С.Л. Бухгалтерский учет и отчетность: учеб.-метод. пособие / С.Л. Шатров. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 171 с.

34 Шатров, С.Л. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита: учеб.-метод. пособие / С.Л. Шатров, Н.В. Здановская, Т.В. Шорец. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 173 с.

35 Шутова, А.М., Нормативный метод учета затрат на производство как основа организации контроллинга в производственных организациях / А.М. Шутова, Е.В. Курьян. – С. 32-40

36 Яцковская, Т.С. Бухгалтерский учет : учеб.-метод. пособие / Т.С. Яцковская. – Минск : БГЭУ, 2018. – 188 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРИЛОЖЕНИЕ Г